

FACHBUCH

**Alles super, und selbst?**

Maren Lehky schafft es auf eingängige Art und Weise, die Gründe für die Überforderung vieler Manager aufzuzeigen. Ihre Ideen und Anregungen zum Aufladen des persönlichen Akkus, der in jeder Führungsposition unweigerlich entladen wird, sind nicht nur durchaus praktikabel, sondern laden auch zur vertieften Reflexion ein. Die Autorin fertigt aus interessanten Studien und eigenen Praxistipps ein in sich schlüssiges Werk, das der Komplexität des Themas Führung gerecht wird. Die eingängige Sprache macht den Ratgeber zum Lesevergnügen mit Schmunzeleffekt und vielen Aha-Erlebnissen. Zu empfehlen ist die Lektüre für alle, die Führungsfunktionen wahrnehmen.



**Alles super, und selbst?**  
Strategien für mehr Lebenskraft  
in der Führungsrolle.  
Von Maren Lehky. Campus-Verlag,  
ISBN: 9783593505688, 219 Seiten.  
Bewertung: 8 von 10

FACHBUCH

**Neue Prämissen in Führung  
und HR-Management**



Bücher, die für mehr Menschlichkeit in Unternehmen, einen fairen Umgang mit den Mitarbeitern und ein langfristig ausgerichtetes, nachhaltiges Management plädieren, gibt es von Reinhard K. Sprenger über Frederic Laloux bis Amel Karboul bereits in grosser Auswahl. Insofern ist nicht wirklich neu, was Jean-Marcel Kobi für Führung und HR-Management fordert. Er spricht im Titel aber auch von «neuen Prä-

missen». Und diese liegen mit seinem Rückgriff auf die Hirnforschung tatsächlich vor: Er konzentriert sich auf die Bedeutung des limbischen Systems: Die «limbischen» Bedürfnisse Sicherheit, Verbundenheit, Leistung und Lernen macht er zum Dreh- und Angelpunkt seiner Argumentation. Unternehmen sollen Sinn und Menschlichkeit sowie Leistungsorientierung und Effizienz ins Gleichgewicht bringen. Dass dies möglich ist, zeigt Kobi an Beispielen bekannter Organisationen. Sein Ansatz ist interessant, und es ist zu hoffen, dass diejenigen Führungskräfte das Buch lesen, bei denen ein Umdenken am dringendsten nötig wäre. Zu befürchten ist freilich, dass genau die für derlei weiche Themen keine Zeit zu haben glauben. Empfehlenswert ist das Buch jedenfalls für alle Führungskräfte, Personalverantwortliche und Studenten der Betriebswirtschaft.

**Neue Prämissen in Führung und HR-Management.**  
**Mehr Leistung durch Sicherheit und Verbundenheit.**  
Von Jean-Marcel Kobi. Verlag Springer-Gabler,  
ISBN: 9783658121112, 160 Seiten.  
Bewertung: 7 von 10

In Zusammenarbeit mit

**getabstract**  
compressed knowledge

FACHBUCH

**Vom Solo zur Sinfonie**

Endlich einmal ein Managementbuch, das nicht mit dem erhobenen Zeigefinger oder mit Besserwissererei daherkommt. Vielmehr lädt Autor Christian Gansch den Leser mit seiner lebendigen Beschreibung des Orchesteralltags von Anfang an zur Selbstreflexion und zum Selberausprobieren ein. Damit kommt der Profimusiker und Dirigent der Unternehmensrealität deutlich näher als viele seiner Autorenkollegen aus der Wirtschaft. Manager können sich von Orchestern in puncto Führung eine Menge abschauen. In Zeiten, in denen Ratgeber inflationär gedruckt werden, ist dieses Buch



Zudem webt er seine Argumente in fesselnde Geschichten aus seinem Arbeitsalltag ein. Wir sind der Meinung: Für alle Unternehmer, Manager und Führungskräfte, die Führung und Kommunikation mal aus einer ganz anderen Perspektive betrachten wollen, ist das Buch sehr zu empfehlen.

**Vom Solo zur Sinfonie. Was Unternehmen  
von Orchestern lernen können.**  
Von Christian Gansch. Campus-Verlag,  
ISBN: 9783593501185, 205 Seiten.  
Bewertung: 9 von 10

**ORGANISATOR  
IMPRESSUM**

**Verlag**  
galledia verlag ag  
Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck  
T 058 344 93 37, F 058 344 93 52  
T 058 344 95 66, F 058 344 92 54

**Verlagsleitung**  
Rehne Herzig  
rehne.herzig@galledia.ch

**Chefredaktion**  
Thomas Berner  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T 058 344 97 37, F 058 344 93 62  
thomas.berner@organisator.ch

**Product Manager**  
Rolf Gubelmann  
rolf.gubelmann@galledia.ch

**Anzeigenmarketing**  
Kömedia AG  
Ornella Assalve, Mediaberatung  
Geltenwilenstrasse 8a, 9001 St.Gallen  
T 071 226 92 92, F 071 226 92 93  
info@koemedia.ch

**Gestaltung**  
Nadja Schmid, galledia ag

**Abonnenten-Service**  
galledia verlag ag  
Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck  
T 058 344 95 66, F 058 344 92 54  
abo.organisator@galledia.ch

**Abonnementpreise**  
Jahresabo Schweiz CHF 174.-,  
Ausland (Westeuropa) CHF 198.-,  
übrige Länder CHF 208.-,  
Probeabo (3 Ausgaben) CHF 25.-  
Einzelpreis CHF 19.-

**Abo-Vorteil**  
Vorzugskonditionen auf Dienstleistungen der Führungs-Hotline  
071 523 88 88

**Druck**  
galledia ag  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
galledia@galledia.ch

© 2016 für alle Beiträge bei galledia verlag ag. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und elektronische Wiedergabe nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

**Weitere Titel der galledia:**  
Marketing & Kommunikation, Management und Qualität, Immobilien Business, Moto Sport Schweiz, Moto Sport Suisse, Toff, carrossier, TIR transNews, KMT kommunalTechnik, SicherheitsForum, Safety-Plus, FORUM SECURITE, Umweltperspektiven

ISSN 0473-2839, 98. Jahrgang, 10 Ausgaben/Jahr, www.organisator.ch, Auflage 11 000 Ex., verkaufte Auflage (WEMF-Beglaubigung 2014/15) 6049 Ex., Gratsauflage (WEMF-Beglaubigung 2014/15) 891 Ex.

Offizielles Publikationsorgan/Medienpartner von: Anavant, schweiz, verband technischer kaderleute, VPA Verband der Personal- und Ausbildungsfachleute, SVC Swiss Venture Club

printed in  
switzerland